

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, T. 2012. *Analisis Pendapatan Pedagang Warung Makan: Studi Kasus Pedagang Warung Makan Di Wilayah Sekitar Kampus UNSOED*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Anggriawan, R. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Sektor Informal (Studi Empirik Pedagang Kaki Lima di Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta)*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2007. *Analisis Konsumsi Rumah Tangga*. BPS. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Analisis Mobilitas Tenaga Kerja Hasil Survei Angkatan Kerja Nasional*. BPS, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi 2016*. BPS. Jakarta.
- Bambang, Ari. 2008. Penanganan Pedagang Kaki Lima di Kota Bandung dengan Perspektif Kebijakan Publik. *Jurnal Pendidikan Profesional* No. 4, Vol 19. Halaman 12-31.
- Bappenas. 2009. *Peran Sektor Informal Sebagai Katup Masalah Ketenagakerjaan*, Kedeputian Evaluasi Kinerja Pembangunan, Bappenas. Jakarta.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Brotosunaryo, Hadi Wahyono, dan Sariffuddin. 2013. Strategi Penataan dan Pengembangan Sektor Informal Kota Semarang. *Jurnal Riptek* No. 2, Vol 7. Halaman 71-80.
- Danil, Wahyu. 2013. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuren. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuren Aceh* No.7, Vol. IV
- Desak Putu, E.K. 2009. Kajian Aktivitas Ekonomi Pelaku Sektor Informal di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Universitas Udayana*. No 1. Vol 11
- Diulio, Eugene A. 1993. *Teori Makro Ekonomi*. Cetakan keempat. Erlangga : Jakarta.
- Dumairy. 2004. *Perekonomian Indonesia*, Cetakan Kelima. Erlangga. Jakarta.

- Dwiyanti, Yanivirzal. 2005. *Kajian Pola Ruang PKL dan Karakteristik dan Aktivitasnya di Kawasan Panbil kota Batam*, Semarang.
- Effendi, S dan Tukiran. 2011. *Metode Penelitian Survey*. LP3S. Jakarta
- Fakultas Teknik Undip dan Bappeda Kota Semarang. 2007. Kebijakan Publik Bagi PKL di Lokasi Strategis di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, Vol. 1, No. 1, November 2007, 35-38.
- Finarti, Yuli. 2008. *Pengeluaran Konsumsi Keluarga Pedagang Kelontong di Pasar Sampang Kabupaten Cilacap*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Karsinus. Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar R. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Jilid 1, Alih Bahasa Julius Mulyadi. Erlangga. Jakarta
- Hariningsih, E dan Rintar, A.S. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran, Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Andalas*, Vol. 4, No. 2
- Hartaty, A. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan serta Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Keluarga terhadap Konsumsi Rumah Tangga Pedagang Kaki Lima di Sepanjang Jalan Kampus dan Jalan H.R Bunyamin Purwokerto Utara*, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Hidayat. 1978. *Peran Sektor Informal dalam Perekonomian Indonesia*. Majalah Ekonomi dan Keuangan Indonesia. Vol. XXVI No. 4. Jakarta
- Hoetomo. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Mitra Pelajar. Jakarta
- Mankiw, N.G. 2003. *Teori Makroekonomi*. Terjemahan oleh Imam Nurmawan. Erlangga. Jakarta.
- Mc. Gee, T.G and Yeung, Y. M. 1977. *Hawkers In South East Asian Cities: Planning for The Bazaar Economy*. International Development Research Center. Canada.
- McEachern, William. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2012. *Keputusan Menteri Tenaga Kerja No. 13 tahun 2012*

- Mubyarto. 2005. *Sistem dan Moral Ekonomi Indonesia*. LP3ES. Jakarta.
- Mudrajad, K. 2003. *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, dan Kebijakan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi, S. 2003. *Ekonomi Sumberdaya Manusia*. Perguruan Tinggi Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Permendagri Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.
- Poniawati, A. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neo-Bis* No. 2, Vol. 2. Halaman 197-210.
- Pradiksa, Muhammad Reza. 2012. *Pendapatan dan Konsumsi Pedagang Kaki Lima di Pasar Gede Cilacap*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2002. *Pengantar ilmu ekonomi*. LPFE UI. Jakarta.
- Ramli, Rusli. 1992. *Sektor Informal Perkotaan: Pedagang Kaki Lima*. Ind-Hill. Jakarta
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika. Jakarta.
- Rizky, A.R. 2014. *Pendapatan dan Konsumsi Tukang Parkir di Purwokerto Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. 2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. PT. Media Edukasi. Jakarta
- Santoso, Y. N. B. 2001. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Jalan Gejayan dan Jalan Malioboro Yogyakarta)*, Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Septiani, Fita. 2015. *Analisis Pendapatan dan Konsumsi Pedagang Sayur di Pasar Karanglewas Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

- Simanjuntak, P.J. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. LPFE UI. Jakarta.
- Singarimbun dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3S. Jakarta.
- Sitohang, Martunis. 2004. *Konsumsi Masyarakat dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi*. Pustaka Binaan Grafindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Suhartono, Didit. 2010. *Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Jenderal Soedirman Purwokerto Kabupaten Banyumas*. Jurnal Vol 3. Nomer 1 tahun 2010.
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Perguruan Tinggi Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sumarsono, S. 2009. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Caps Publishing. Yogyakarta
- Suparmoko. 2000. *Pengantar Ekonomika Makro*. BPFE. Yogyakarta.
- Susilo, Agus. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor: Studi Kasus Pedagang Sembako di Jalan Dewi Sartika Utara*, Tesis, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Syafaat, A. 2012. *Pendapatan dan Konsumsi Tukang Ojek Motor Di Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto
- Syafitri, Farah. 2016. *Analisis Pendapatan dan Konsumsi Pedagang Kaki Lima di Jalan Kampus Kelurahan Grendeng Kecamatan Purwokerto Utara*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Jilid I Edisi 3*. Erlangga. Jakarta.
- Triyaningsih, S.L dan Edi Wibowo. 2012. Analisis Tingkat Pendapatan Bersih Para Pedagang Ditinjau Dari Karakteristik Pedagang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, No. 1 Vol XXIV
- Wahyuni, Daru. 2005. Peran Sektor Informal dalam Menanggulangi Masalah Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. No.1. Vol.2. Halaman 1.

- Wardhani, E.K. 2010. *Pendapatan dan Konsumsi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Wardhani, Ranga. 2009. *Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan HR Bunyamin Purwokerto Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Wicaksono, Hermas. 2013. *Analisis Pendapatan Kaki Lima*, Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Widodo, Ahmadi. 2000. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*, Semarang.